

**2010–11 სასწავლო წლის გაზაფხულის სემესტრის
სადოქტორო პროგრამა**

1. პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება
2. პროგრამის ხელმძღვანელები: სრული პროფესორი ნუგზარ თოდუა და სრული პროფესორი თემურ შენგელია
3. მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი: ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი (Ph.D in Business Administration)

4. პროგრამის მიზანი:

პროგრამის მიზანია დოქტორანტებისათვის ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში შემოქმედებითი (ნოვატორული) იდეების გენერაცია, კრეატიული იდეებისა და ჰიპოთეზების შექმნა, ამ იდეების შეფასებისა და განხორციელებისათვის საკმარისი ანალიტიკური უნარის გამომუშავება, მათი სხვებისათვის გააზრება და გავრცელება, აგრეთვე ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში სწავლების თანამედროვე მეთოდების დაუფლება. ეს მიზნები თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების შესაბამის კათედრებზე განხორციელდება მეცნიერული კვლევების ორგანიზებისა და სწავლების თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით.

სადოქტორო პროგრამა ბიზნესის ადმინისტრირებაში წარმოდგენილია მსოფლიოს მრავალ წამყვან უნივერსიტეტში. მსგავსი სადოქტორო პროგრამები ხორციელდება შემდეგ უნივერსიტეტებში:

- ჰარვარდის უნივერსიტეტი

<http://www.hbs.edu/doctoral/programs>

- პენსილვანიის უნივერსიტეტი

<http://www.wharton.upenn.edu/doctoral/programs/index.cfm>

- ჰიუსტონის უნივერსიტეტი

<http://www.bauer.uh.edu/Doctoral/index.htm>

- ჩიკაგოს უნივერსიტეტი

<http://www.chicagogsb.edu/phd/index.aspx> და სხვა.

წინამდებარე ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამა მოიცავს შემდეგ კონცენტრაციებს:

- ბუღალტრული აღრიცხვა (PhD in Business Administration with concentration in Accounting)
- ფინანსები (PhD in Business Administration with concentration in Finances)
- მარკეტინგი(PhD in Business Administration with concentration in Marketing)
- მენეჯმენტი(PhD in Business Administration with concentration in Management)
- საერთაშორისო ბიზნესი (PhD in Business Administration with concentration in International Business)
- ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი (Ph.D. of Business Administration with concentration in Tourism and Hospitality Management).
- საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი (PhD in Business Administration with concentration Management Information Systems).

სადოქტორო პროგრამის კონცენტრაციების ხელმძღვანელებია:

სრული პროფესორი ე. ხარაბაძე;

სრული პროფესორი ი. კოვზანაძე;

სრული პროფესორი ნ. თოდუა;

ასოც პროფესორი ე. ლაგვილავა;

სრული. პროფესორი თ. შენგელია;

ასოც. პროფესორი დ. ნარმანია;

სრული. პროფესორი მ. მარგველაშვილი.

5. პროგრამის შედეგი:

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორები მომავალი ლიდერები და უმაღლესი კლასის პროფესიონალი მენეჯერები არიან, რომელთაც შესწევთ უნარი შემოქმედებითად შექმნან ახალი ცოდნა, კრიტიკულად გაანალიზონ დაგროვილი იდეები და გაავრცელონ ისინი პუბლიკაციების, სწავლებისა და პრაქტიკაში დანერგვის გზით.

ა) ცოდნა:

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს მოეთხოვება ფართო ფუნდამენტური, სამეცნიერო, პედაგოგიური და პრაქტიკული მომზადება საბაზრო ეკონომიკის პირობებში. ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორმა უნდა იცოდეს:

- მეცნიერული კვლევის თანამედროვე მეთოდები და ხერხები;
- სწავლების თანამედროვე მეთოდები, რომელთა ცოდნა ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს საშუალებას აძლევს მიიღოს დასაბუთებული გადაწყვეტილება, განსაზღვროს სამეურნეო საქმიანობის ძირითადი მიმართულებები.

ბ) ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორის კომპეტენცია და უნარ-ჩვევები:

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორის კვალიფიკაცია განისაზღვრება მისი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციებით. უმაღლესი განათლების მესამე საფეხურის ზოგადი კომპეტენცია მოცემულია დოკუმენტში, რომელიც შემუშავებულია ბერგენის კონფერენციაზე უმაღლესი განათლების ევროპული სივრცისათვის (წწწ.ბოლგნა-ბერგენ2005.წ). ამ დოკუმენტის თანახმად, მესამე საფეხურის კვალიფიკაცია ენიჭებათ სტუდენტებს, რომლებსაც:

-გააჩნიათ დარგის/დისციპლინის სისტემური ცოდნა და დახელოვნებულნი არიან დარგთან ასოცირებული კვლევის მეთოდებში;

-გააჩნიათ კვლევის პროცესის გააზრების, დაგეგმვის, განხორციელებისა და ადაპტირების მეცნიერული ერთიანობის უნარი;

-ორიგინალური კვლევების მეშვეობით შეაქვთ თავიანთი წვლილი დარგის განვითარებაში, რომელიც აფართოებს ცოდნის საზღვრებს და აისახება ეროვნულ ან საერთაშორისო რეფერირებად პუბლიკაციებში;

-შეუძლიათ ახალი და კომპლექსური იდეების კრიტიკული ანალიზი, შეფასება და სინთეზი;

-შეუძლიათ თავიანთ სფეროში კომუნიკაცია კოლეგებთან, მეცნიერთა ფართო წრეებთან და ზოგადად საზოგადოებასთან;

-ცოდნაზე დაფუძნებულ საზოგადოებაში აკადემიურ და პროფესიულ კონტექსტში შეუძლიათ ხელი შეუწყონ ტექნოლოგიურ, სოციალურ და კულტურულ წინსვლას.

დ) დარგობრივი კომპეტენციები

ბუღალტრული აღრიცხვის კონცენტრაციით სადოქტორო პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულმა უნდა შეძლოს:

- მეცნიერულ კვლევებში ფართოდ გამოიყენოს სტატისტიკის, ეკონომიკურ-მათემატიკური მეთოდები და მოდელები;
- მართოს საწარმოს (ორგანიზაციის) ბუღალტრული აღრიცხვის და შიდა აუდიტის სამსახურები;
- ასწავლოს ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი სწავლების თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით.

ფინანსები და საბანკო საქმის კონცენტრაციის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულმა უნდა შეძლოს:

- მეცნიერული კვლევის ჩატარება საფინანსო–საბანკო, საბაჟო–საგადასახადო, სადაზღვევო ბიზნესისა და სამართლის სფეროში;
- საწარმო–ორგანიზაციების, დაწესებულებების ფინანსური მდგომარეობის ანალიზი, განსახორციელებელ ღონისძიებათა შემუშავება და კონტროლი მათ შესრულებაზე;
- საბანკო ოპერაციების განხორციელება; საბანკო საქმიანობისა და ბანკის პერსონალის მართვის რაციონალური და ეფექტიანი სისტემის შემუშავება, რომელიც მაქსიმალურად გაითვალისწინებს ბაზრის კონიუნქტურას;
- გადასახადების ტარიფების გაანგარიშება და მათი ამოღების უზრუნველყოფა. საგადასახადო კოდექსით გათვალისწინებულ ღონისძიებათა შესრულება;
- სადაზღვევო საქმიანობის რაციონალურად და ეფექტიანად წარმართვა;
- ინფორმაციის მოპოვება და დამუშავება თანამედროვე ტექნიკისა და ტექნოლოგიების გამოყენებით;

- საფინანსო–საბანკო, საბაჟო–საგადასახადო და სადაზღვევო საქმიანობასთან დაკავშირებული ეკონომიკურ–სამართლებრივი საკითხები დამოუკიდებლად გადაწყვეტა, აგრეთვე მუშა–მოსამსახურეთა კვალიფიკაციის ამაღლების ორგანიზება;
- ასწავლოს ფინანსები, საბანკო და სადაზღვევო საქმე სწავლების თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით.

მარკეტინგის კონცენტრაციით ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორმა უნდა იცოდეს:

- მარკეტინგის თანამედროვე თეორიები და მოდელები;
- მარკეტინგული კვლევის თანამედროვე მეთოდები, მოდელები და ხერხები;
- სასაქონლო, საფასო, სარეკლამო და გასაღების პოლიტიკის შემუშავების ხერხები და მეთოდები;
- მარკეტინგული გეგმების შემუშავება და მათი პრაქტიკული რეალიზაციის ხერხები;
- მარკეტინგის გამოყენების თავისებურებანი სამეურნეო საქმიანობის სზვადასხვა სფეროში;
- მარკეტინგის კონცენტრაციით სადოქტორო პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულმა უნდა შეძლოს:
- შეაფასოს მომხმარებელთა აღქმადობის პროცესი და გაზომოს მომხმარებელთა პრეფერენციები;
- მონაწილეობა მიიღოს ახალი პროდუქციის შექმნასა და დანერგვაში;
- შეიმუშაოს კონკურენტული სტრატეგიები ბაზარზე ფირმის წარმატების მისაღწევად;
- შეიმუშაოს ოპტიმალური საასორტიმენტო სტრუქტურა და დასახოს სარეკლამო ღონისძიებების გაუმჯობესების გზები;

- შეისწავლოს მომხმარებელთა რეაქცია პროდუქციის ფასებზე და განსაზღვროს ოპტიმალური ფასწარმოქმნის სტრატეგიები;
- შეარჩოს ოპტიმალური განაწილების არხები და შეიმუშაოს ღონისძიებები საქონელმომძრაობის სრულყოფისათვის;
- ჩაატაროს მარკეტინგული კვლევები თანამედროვე კომპიუტერული ტექნოლოგიების გამოყენებით;
- შეიმუშაოს მარკეტინგული გეგმები ორგანიზაციის საერთო ბიზნეს-გეგმასთან ურთიერთკავშირში;
- დასახოს საგარეო ბაზარზე წარმატებული საქმიანობის მარკეტინგული ღონისძიებები;
- წარმართოს მოლაპარაკებები ბიზნეს-პარტნიორებთან და უზრუნველყოს დადებული ხელშეკრულებების შესრულება;
- მართოს საწარმოში (ორგანიზაციაში) მარკეტინგული სამსახური;
- ასწავლოს მარკეტინგი სწავლების თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით.

საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტის კონცენტრაციით სადოქტორო პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულმა უნდა შეძლოს:

- გამოიკვლოს საზოგადოების ინფორმატიზაციის პრობლემები;
- მართოს საწარმოს (ორგანიზაციის) ინფორმაციული რესურსები;
- ფართოდ გამოიყენოს თანამედროვე ტექნიკური საშუალებები და პროგრამული პროდუქტები ისეთი საგნების შესასწლად როგორცაა ინფორმაციული მენეჯმენტი, მენეჯმენტის ინფორმაციული ტექნოლოგიები, მონაცემების ელექტრონული დამუშავების დაპროექტება;
- შეისწავლოს პროგრამული პროდუქტების ბაზარი და შეარჩოს საწარმოში (ორგანიზაციაში) დასაანერგი პერსპექტიული პროგრამული უზრუნველყოფა;
- საინფორმაციო სისტემების შემუშავებასა და დანერგვისას გამოიყენოს მონაცემების მანქანური დამუშავების საერთაშორისო სტანდარტები და

საინფორმაციო სისტემების დაპროექტების ავტომატიზაციის თანამედროვე მეთოდები;

საერთაშორისო ბიზნესის კონცენტრაციით ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორმა უნდა იცოდეს:

- „საერთაშორისო ბიზნესის“ თანამედროვე თეორიული მიდგომები;
- „საერთაშორისო ბიზნესის“ სისტემაში შემავალი საბაზო დისციპლინები: საერთაშორისო მარკეტინგი, საერთაშორისო მენეჯმენტი, საერთაშორისო ბიზნესი, საერთაშორისო ბუღალტერია და ფინანსები.
- საერთაშორისო ბიზნესის მიღწევების გაანალიზება და საერთაშორისო კომპანიაში მათი შედეგების დანერგვის შესახებ პრაქტიკული ღონისძიებების შემუშავება, ახალი ეფექტური წინადადებების შეთავაზება.
- საერთაშორისო ბიზნესის შესახებ არსებული ინფორმაციის მოპოვება და მისი დამუშავება, წარმოების ორგანიზაციისა და მართვის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების ეფექტურად გადაწყვეტა;
- უნდა ფლობდეს საერთაშორისო ბიზნესში მოქმედი კომპანიების საქმიანობის კვლევის მეთოდებს და გააჩნდეს ბიზნესის განვითარების პრობლემების გადაწყვეტის უნარი, ამ მიზნით მართვის ეფექტური მეთოდებისა და მოდელების გამოყენების შესაძლებლობას;
- საერთაშორისო ბიზნესის სფეროში ინფორმაციის გაანალიზებისა და მისი შედეგების გამოყენების უნარი;
- საერთაშორისო ბაზრების სეგმენტაციის უნარი და მათი შესაძლებლობების გამოყენება ბიზნესის განვითარებისათვის;
- საერთაშორისო ბიზნესის დარგში მიღებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის გამოყენება სამეცნიერო და პედაგოგიურ საქმიანობაში.

ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კონცენტრაციით ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორმა უნდა იცოდეს:

- ტურიზმისა და მასპინძლობის კვლევის თემები და მეთოდები;

- ტურიზმის ხარისხიანი სწავლების მეთოდოლოგია;
- ტურისტული დანიშნულების ადგილების მენეჯმენტი.

5. სადოქტორო პროგრამაზე მიღების წინაპირობები: ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველი უნდა აკმაყოფილებდეს საერთო საუნივერსიტეტო წინაპირობებს, აგრეთვე, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის დოქტორანტურისა და სადისერტაციო საბჭოს დებულების მოთხოვნებს (თსუ აკადემიური საბჭოს 2009 წლის 4 მაისის დადგენილება 215). მას უნდა გააჩნდეს მაგისტრის აკადემიური ხარისხი ან მასთან გათანაბრებული ერთსაფეხურიანი სწავლების დიპლომი. სასურველია მაგისტრის აკადემიური ხარისხი ბიზნესის ადმინისტრირების ან ეკონომიკის მეცნიერებების ნებისმიერ სპეციალობაში. თანაბარი ქულების შემთხვევაში უპირატესობა მიენიჭებათ სამეცნიერო კონფერენციებში მონაწილე და საზღვარგარეთის უნივერსიტეტებში სტაჟირებაგავლილ, აგრეთვე, ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში სამუშაო გამოცდილების მქონე პიროვნებებს (შესაბამისი დოკუმენტაცია სხვა საბუთებთან ერთად უნდა იყოს წარმოდგენილი). პროგრამაზე ჩაბარების უფლება აქვთ როგორც მიმდინარე, ისე გასული წლების მაგისტრატურისა და ერთსაფეხურიანი სწავლების კურსდამთავრებულებს. სადოქტორო პროგრამაზე ჩაბარების მსურველი სასურველია ფლობდეს კომპიუტერზე მუშაობის უნარ-ჩვევებს, ასევე აუცილებელია უცხო ენის (ინგლისურის, გერმანულის, ფრანგულის) ცოდნა B2 დონეზე. დოქტორანტობის კანდიდატი გადის გასაუბრებას ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სადისერტაციო საბჭოს მიერ დადგენილი კომისიის წინაშე.

6. სასწავლო კომპონენტი

სადოქტორო პროგრამის სტრუქტურის შედგენისას გათვალისწინებულია მსოფლიოს წამყვან უნივერსიტეტებში ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორის მომზადების სპეციფიკა, აგრეთვე ის გამოცდილება, რაც დაგროვდა ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ასპირანტებთან და სამეცნიერო ხარისხის მაძიებლებთან მუშაობის პროცესში. ასევე, გათვალისწინებულია საერთო საუნივერსიტეტო მოთხოვნები (სადოქტორო პროგრამების წარმოდგენის ინსტრუქცია, ინფორმაცია სადოქტორო პროგრამების შესახებ) და თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის დოქტორანტურისა და სადისერტაციო საბჭოს დებულება.

წარმოდგენილი სადოქტორო პროგრამით ბიზნესის ადმინისტრირების სპეციალობით დოქტორის მომზადების ნორმატიული ვადა 3 წელია (მაქსიმალური ხანგრძლივობა შეიძლება იყოს 5 წელი). დოქტორის აკადემიური ხარისხის მისაღებად დოქტორანტმა უნდა დააგროვოს 180 კრედიტი. აქედან სასწავლო კომპონენტი შეადგენს კრედიტების საერთო რაოდენობის 1/3 (60 კრედიტი), ხოლო 2/3 (120 კრედიტი) ეთმობა კვლევას.

სასწავლო კომპონენტი გულისხმობს ძირითადი მეცნიერული უნარების განვითარებას, ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში მიღებული ცოდნის გაღრმავებას, ტრანსფერირებადი უნარების განვითარებას, სწავლების თანამედროვე მეთოდების შესწავლას და დოქტორანტის ჩართვას სასწავლო პროცესში. იგი ხელს უწყობს დოქტორანტს სადისერტაციო ნაშრომის დაწერაში, ამზადებს მას მომავალი პედაგოგიური და სამეცნიერო საქმიანობისათვის.

სასწავლო გეგმა:

ა) დოქტორანტის კოლოკვიუმი

დოქტორანტურაში სწავლის აუცილებელი ნაწილია დოქტორანტის კოლოკვიუმი. კოლოკვიუმზე განიხილება სადისერტაციო კვლევის შედეგები. ასეთი განხილვა შესაძლებლობას იძლევა მეთვალყურეობა გაეწიოს დოქტორანტის დისერტაციაზე მუშაობის პროცესს. კოლოკვიუმზე ხდება დოქტორანტის მიერ ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში ჩატარებული კვლევის შედეგების პრეზენტაცია, მიღწევებისა და პრობლემების განხილვა კათედრაზე.

ბ) სასწავლო კომპონენტის სტრუქტურა:

დოქტორანტმა სწავლის და კვლევის პროცესში უნდა დააგროვოს არანაკლებ 180 კრედიტი. დოქტორიანტურაში სასწავლო კომპონენტი შეადგენს 60 კრედიტს, დანარჩენი 120 კრედიტი ეთმობა კვლევას.

პროგრამის სტრუქტურა: სტატუსი კრედიტ. რა–ბა

დასახელება

სწავლების თანამედროვე სავალდებულო 5 კრედიტი

მეთოდები

პროფესორის ასისტენტობა	სავალდებულო	15 კრედიტი
კვლევის მეთოდები	სავალდებულო	5 კრედიტი
დოქტორანტის კოლოკვიუმი	I სავალდებულო	5 კრედიტი
დოქტორანტის კოლოკვიუმი	II სავალდებულო	5 კრედიტი
დოქტორანტის კოლოკვიუმი	III სავალდებულო	5 კრედიტი
მეცნიერების მენეჯმენტი	არჩევითი	5 კრედიტი
საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსები	არჩევითი	10 კრედიტი
უცხოეთის აკრედიტებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში მოსმენილი სასწავლო კურსი	არჩევითი	10 კრედიტი
აკადემიური წერა	არჩევითი	5 კრედიტი

2010-2011 სასწავლო წლის გაზაფხულის სემესტრი

სადოქტორო პროგრამა

1. სადოქტორო პროგრამის სახელწოდება - ეკონომიკა
2. მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი - ეკონომიკის დოქტორი (PhD in Economics)
3. სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი – რევაზ გველესიანი, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ეკონომიკური პოლიტიკის კათედრის ხელმძღვანელი, სრული პროფესორი, ეკონომიკის დოქტორი.
4. სადოქტორო პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება:

პროგრამის მიზანი: ეკონომიკის მიმართულებაში სინთეზირდება ეკონომიკური და პოლიტიკური ცოდნა, რომელიც აუცილებელია სახელმწიფოს, მისი ეკონომიკისა და ბიზნეს-სტრუქტურების განვითარების ეფექტიანი სტრატეგიების შესამუშავებლად. აღნიშნული მიმართულება უზრუნველყოფს ეკონომიკური, პოლიტიკური და ფინანსური პროცესების სტრატეგიული გაძღოლის პრაქტიკული უნარ-ჩვევების შექმნას, მაღალკვალიფიციური კადრების მომზადებას, რომლებმაც უნდა შეძლონ არა მარტო საზოგადოებაში მიმდინარე ეკონომიკური პროცესების სისტემური ანალიზი, არამედ მოახდინონ სახელმწიფოს სტრატეგიული ინტერესების პრაქტიკაში რეალიზება. ასეთ სპეციალისტებზე დიდი მოთხოვნაა სახელმწიფო სტრუქტურებში, საერთაშორისო ეკონომიკურ ორგანიზაციებში, მსხვილ კორპორაციებსა და კონსალტინგურ ცენტრებში.

პროგრამის შედეგი:

დარგობრივი კვალიფიკაცია – სადოქტორო პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულს მიენიჭება დარგობრივი კვალიფიკაცია - ეკონომიკის დოქტორის ხარისხი (PhD in Economics).

დოქტორები მომავალი ლიდერები და უმაღლესი კლასის პროფესიონალები არიან, რომელთაც შესწევთ უნარი შემოქმედებითად განავითარონ მიღებული ცოდნა, კრიტიკულად გაანალიზონ ეკონომიკური მოვლენები და პროცესები და მოახდინონ

მათი ინტერპრეტირება პუბლიკაციების, სწავლებისა და პრაქტიკაში დანერგვის გზით.

ცოდნა – ეკონომიკის დოქტორს მოეთხოვება ფუნდამენტური სამეცნიერო, პედაგოგიური და პრაქტიკული მომზადება საბაზრო ეკონომიკური წესრიგის შესაბამისად. ეკონომიკის მიმართულების დაუფლება იძლევა მრავალ ცხოვრებისეულ სიტუაციაში მისი რეკომენდაციების გამოყენებისა და წარმატებული ეკონომიკური ქმედების შესაძლებლობას; კერძოდ, ეკონომიკის დოქტორმა უნდა შეძლოს ინდივიდუალური და კოლექტიური გადაწყვეტილებების მიღება ეკონომიკური მოვლენებისა და პროცესების: ლოგიკური ანალიზის, ემპირიული გამოკვლევისა და ნორმატიული დასაბუთების საფუძველზე.

სწავლის შედეგები:

1. ცოდნა და გაცნობიერება :

ეკონომიკის დოქტორს აქვს სისტემური და სიღრმისეული ცოდნა თავის მიერ არჩეული კვლევის თემის ფარგლებში და სისტემური ცოდნა ეკონომიკის და სოციალური მეცნიერებების მომიჯნავე სფეროებში, რის საფუძველზეც მას შეუძლია სრულფასოვნად ჩაერთოს დარგის ფარგლებში მიმდინარე სამეცნიერო დისკუსიებში და აწარმოოს თეორიული ან გამოყენებითი კვლევა, რომელიც თვისებრივად გამდიდრებს არსებულ ცოდნას ამ სფეროში. აქვს კვლევის რელევანტური მეთოდოლოგიის და მეთოდიკის სრულყოფილი ცოდნა კვლევითი პროექტების დამოუკიდებლად წარმართვის ან ხელმძღვანელობისთვის.

2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება (პრაქტიკული უნარები):

-შეუძლია წარმოადგინოს ეკონომიკური პრობლემის ღრმა და მრავალმხრივი ანალიზი, და შეიმუშაოს ეფექტური რეკომენდაციები დასმული ეკონომიკური პრობლემის გადაჭრის ყველაზე ოპტიმალური გზების თაობაზე. შეუძლია დასახოს კომპლექსური ღონისძიებები პრობლემის გადასაჭრელად. პროფესიულ დონეზე ფლობს ეკონომიკური მეცნიერების კვლევის ყველა ძირითად მეთოდს, ასევე, შეუძლია შეიმუშაოს ახლებური კვლევითი და ანალიტიკური მიდგომები, რომლებიც მიმართულია ახალი ცოდნის შექმნაზე.

3. ზოგადი უნარები:

- კოგნიტური და მეთოდოლოგიური უნარები;

შეუძლია არსებული პრობლემების ახლებური ახსნის ძიება, რთული პრობლემების დამოუკიდებლად და სწორად გადაჭრა, მათ შორის – კვლევითი პროექტის ხელმძღვანელობის პროცესში. აქვს უნარი, მიიღოს სწორი და ეფექტური გადაწყვეტილება და საჭიროების შემთხვევაში გამოიყენოს დამატებითი რესურსები; აქვს უნარი, ოპტიმალურად გადაანაწილოს არა მხოლოდ თავისი, ასევე დიდი კვლევითი ჯგუფის / კოლექტივის დრო, გაანაწილოს ფუნქციები, უხელმძღვანელოს ჯგუფის მუშაობას და დასახოს კვლევითი ჯგუფის ყველა წევრის კონკრეტული ამოცანები და პრიორიტეტები.

- საკომუნიკაციო უნარი: შეუძლია მაღალკვალიფიციური მონაწილეობის მიღება ზოგადი და სპეციალური ხასიათის ეკონომიკური საკითხებისადმი მიძღვნილ დისკუსიაში; შეუძლია მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა, სამეცნიერო სტატიის დაწერა. უცხო ენის ცოდნა - C1 დონე – პროფესიონალი მცოდნე (დარგობრივ სფეროში) კომუნიკაცია – შეუძლია რთული, ვრცელი ტექსტების გაგება და მათში არაპირდაპირ გადმოცემული ინფორმაციის ამოცნობა. შეუძლია დაუბრკოლებლად საუბარი ისე, რომ საჭირო სიტყვებისა და ფრაზების მოძიებას დრო არ დაუთმოს. თავისუფლად იყენებს ენას სოციალურ, აკადემიურ და პროფესიულ თემებზე სასაუბროდ.

კითხვა – შეუძლია ვრცელი, კომპლექსური ტექსტების გაგება ყველა დეტალის ჩათვლით, იმის მიუხედავად, ეხება ის მის პროფესიულ თუ სხვა თემას. შესაძლოა დასჭირდეს განსაკუთრებით რთული ადგილების გადაკითხვა.

წერა – შეუძლია მკაფიოდ სტრუქტურირებული ტექსტის დაწერა კომპლექსურ თემებზე თხზულების, წერილის ან ანგარიშის ფორმატში; მთავარი საკითხების გამოყოფა და შესაბამისი სტილის შერჩევა.

- საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენების უნარები: აქვს ახალი ინსტრუმენტების მოძიების, შექმნის და გამოყენების უნარი.

- სოციალური უნარები: განვითარებული აქვს ჯგუფში მუშაობის და ჯგუფთან მუშაობის ხელმძღვანელობის უნარი; შეუძლია ჯგუფის წევრების შესაძლებლობების ადეკვატური შეფასება და გამოყენება.

- სისტემური უნარები: შეუძლია თავად დაგეგმოს და თავისი უშუალო ხელმძღვანელობით განახორციელოს კომპლექსური კვლევითი პროექტის სრული ციკლი. აქვს კვლევითი პრობლემის შემცველი გარემოს სრულფასოვანი იდენტიფიცირების უნარი. დამოუკიდებლად შეუძლია სრულფასოვანი და მასშტაბური კვლევითი პროექტის შემუშავება, რომელიც პასუხობს მაღალ აკადემიურ სტანდარტებს და კონკურენტუნარიანია სამეცნიერო ფონდების კვლევის დაფინანსების მოპოვების თვალსაზრისით. შეუძლია აგრეთვე დიდი კვლევითი პროექტების მართვა.

4. კურსდამთავრებულთა დასაქმების სფეროები:

სახელმწიფო და ბიზნეს-სტრუქტურები;

მსხვილი კორპორაციები და კონსალტინგური ცენტრები ;

საერთაშორისო ეკონომიკური ორგანიზაციები;

უმაღლესი სასწავლო და კვლევითი დაწესებულებები;

5. სასწავლო პროგრამაზე ჩარიცხვის წინაპირობები:

სადოქტორო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველი უნდა აკმაყოფილებდეს საერთო საუნივერსიტეტო წინაპირობებს, აგრეთვე, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის დოქტორანტურისა და სადისერტაციო საბჭოს დებულების მოთხოვნებს (თსუ აკადემიური საბჭოს 2009 წლის 4 მაისის დადგენილება 215). მას უნდა გააჩნდეს მაგისტრის აკადემიური ხარისხი ან მასთან გათანაბრებული ერთსაფეხურიანი სწავლების დიპლომი. პროგრამაზე ჩაბარების უფლება აქვთ როგორც მიმდინარე, ისე გასული წლების მაგისტრატურისა და ერთსაფეხურიანი სწავლების კურსდამთავრებულებს. სადოქტორო პროგრამაზე ჩაბარების მსურველი სასურველია ფლობდეს კომპიუტერზე მუშაობის უნარ-ჩვევებს, ასევე აუცილებელია უცხო ენის (ინგლისურის, გერმანულის, ფრანგულის) ცოდნა B2 დონეზე. დოქტორანტობის

კანდიდატი გადის გასაუბრებას ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სადისერტაციო საბჭოს მიერ დადგენილი კომისიის წინაშე.

6. სასწავლო კომპონენტი.

წარმოდგენილი სადოქტორო პროგრამით ეკონომიკის დოქტორის მომზადების ნორმატიული ვადა 3 წელია.

დოქტორანტმა სწავლის და კვლევის პროცესში უნდა დააგროვოს არანაკლებ 180 კრედიტი. დოქტორიანტურაში სასწავლო კომპონენტი შეადგენს 60 კრედიტს, დანარჩენი 120 კრედიტი ეთმობა კვლევას.

პროგრამის სტრუქტურა: სტატუსი კრედიტ. რა–ბა

დასახელება

სწავლების თანამედროვე სავალდებულო 5 კრედიტი

მეთოდები

პროფესორის სავალდებულო 15 კრედიტი

ასისტენტობა

კვლევის მეთოდები სავალდებულო 5 კრედიტი

დოქტორანტის I სავალდებულო 5 კრედიტი

კოლოკვიუმი

დოქტორანტის II სავალდებულო 5 კრედიტი

კოლოკვიუმი

დოქტორანტის III სავალდებულო 5 კრედიტი

კოლოკვიუმი

მეცნიერების მენეჯმენტი არჩევითი 5 კრედიტი

საუნივერსიტეტო არჩევითი 10 კრედიტი

სასწავლო კურსები

უცხოეთის არჩევითი 10 კრედიტი

აკრედიტებულ უმაღლეს

საგანმანათლებლო

დაწესებულებაში

მოსმენილი სასწავლო

კურსი

აკადემიური წერა

არჩევითი

5 კრედიტი

1. Program Name - Tourism and Hospitality Management

2. Degree Offered - Ph.D. in Tourism and Hospitality Management

3. Program Leader - Prof. Maya Margvelashvili

Iv. Javakhishvili Tbilisi State University, Faculty of Business and Economics, Head of Tourism Department, 1117 Classroom Office Building X, 2, University Street, Tbilisi 0179, Georgia
Phone/Fax: (995 32) 30-35-11, E-mail: tourism@tsu.ge, Website: www.economics.tsu.ge

Work Experience

2009-onwards - Professor, Head of Tourism Department, Faculty of Economics and Business;

Tbilisi State University (Tbilisi, Georgia).

2006-2009 - Associate Professor, Head of Tourism Department, Faculty of Economics and Business, Tbilisi State University.

2003-2006 - Docent (Associate Professor), Faculty of Commerce and Marketing, Tbilisi State University.

2001-2003 - Teacher, Faculty of Commerce and Marketing, Tbilisi State University.

2000-2004 - Deputy Chairman, State Department of Tourism and Resorts of Georgia
(Tbilisi, Georgia).

1996-2000 - Managing Director, Travel Agency "Condor Ltd" (Tbilisi, Georgia).

Education

Doctor 2002 Iv. Javakhishvili Tbilisi State University (Tbilisi, Georgia), Department of
Commerce and Marketing, Specialty: Economics (Marketing). Dissertation
Title: *Tourism Development Strategic Marketing in Georgia*.

M.Sc. 1999 International School of Tourism Sciences (Rome, Italy), Specialty:
Tourism (Planning, Marketing, Management).

B.Sc. 1999 International Institute "Tbilisi" (Tbilisi, Georgia), Specialty: Finances and
Credits.

M.Sc. 1986 State Pedagogic Institute (Tbilisi, Georgia), Specialty: Teacher of Music and
Singing.

B.Sc. 1984 State Pedagogic Institute (Tbilisi, Georgia), Specialty: Methodist of Aesthetics.

Graduate and Undergraduate Courses taught (5 ECTS each):

Tourism Economics, Tourism Development Theory and Policy, Human Resource Management in
Tourism, Tourism Development Strategies, Tour Operator and Tour Agency Management, Destination
Development and Marketing, Sustainable Tourism Development, Tourism Policy, Multynational
Espects of Tourism Development, Introduction to Hospitality Management, International Tourism,
Eco-Tourism, Tourism Planing and Development, Economic, Social and Cultural Aspects of Tourism; For
Erasmus Mundus Student Exchange Program (Lots 5 and 6): Local Tourism Development (in English),
Alternative Tourism (in English), Tourism Management (in English).

Graduate Student Advisement: Served as research advisor for forty MBA and three Ph.D. students.

Grants and Contracts:

2009 - Adviser of the Minister of Economic Development of Georgia.

2006 - "The City of Signaghi Park and Recreation Development Concept and Business-Plan",

Grant by Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH.

2001 - "Georgian Tourism Development Strategic Plan", Grant by TACIS for the National

Tourism Association of Georgia.

Elected Leadership Positions and Membership

2006-onwards - TSU, Faculty of Economics and Business, Academic Council (Member).

2006-onwards - TSU, Faculty of Economics and Business, Dissertation Board (Member).

2002-onwards - UN WTO Practicum Alumni Association, Madrid, Spain (Member).

2000-2004 - Master of Tourism Sciences Association, Rome, Italy (Member).

1998-2004 - National Tourism Association of Georgia, Tbilisi, Georgia (Vice President).

Honors/Awards

- Diploma for the WTO Practicum completion on "Tourism Policy and Strategy" by The World Tourism Organization (Madrid, Spain), 2002.
- Honorary Certificate "For the Important Contribution to the Development of Tourism" by the State Department of Tourism and Resorts of Georgia (Tbilisi, Georgia), 2008.

Publications and Papers - 19 research papers and one textbook.

Other Practice and Training

2004 - Workshop of the UN WTO and Ministry of Industry, Tourism and Commerce of Spain,

"Tourism Policy and Destination Management" (Madrid, Spain).

2003 - UN WTO Workshop "Global Tendencies and Best Practices" (Tbilisi, Georgia).

2003 - Training Course in Bogazici University (Istanbul, Turkey), "Destination Promotion and Marketing Strategies".

2003 - Seminar of TICA and Ministry of Culture and Tourism of Turkey, "Marketing and Promotion Strategies" (Istanbul, Turkey).

2002 - Practicum, UNWTO, "Tourism Policy and Strategy" (Madrid, Spain).

2001 - Training SABIT Program “Business Management for Women – Travel and Tourism”,
US Department of Commerce (Washington, USA).

2001 - The GEM Group LTD, Workshop “Travel and Tourism” (Charleston, USA).

4. Program Analogues:

- Purdue University /USA/ – www.cfs.purdue.edu/HTM/graduate/phd_degree.html
- University of Illinois /USA/ - <http://rst.illinois.edu/grad/phd.htm>
- Cornell University /USA/ - www.hotelschool.cornell.edu/academics/msphd.html

5. Program Description:

Purpose of the Program and Objectives - The purpose of the Doctoral Program in Tourism and Hospitality Management is to prepare candidates for academic careers in Hospitality and Tourism. The program is designed with a focus on the development of strong research skills enabling graduates to conduct and publish independent, original scholarly research with competence and confidence at the top hospitality and tourism programs in Georgia and abroad. The program will also provide candidates the necessary content knowledge (in management and related business functional areas) to excel in university teaching in their areas of interest. The Tourism Department is one of six departments within the TSU Faculty of Business and Economics, and as such is a uniquely competitive, rigorous program for studying the tourism and hospitality management. The primary focus of doctoral candidates is on making scholarly contributions to the discipline. It is a three year program (180 ECTS) and requires a full time effort in residence. The curriculum, has been specifically designed to enable doctoral students to receive a balanced Program that considers the management of tourism and hospitality taught by subject specialists at both strategic and local levels. Program consists from two parties: taught (60 ECTS) and research (120 ECTS) components. Candidates also serve as Teaching Assistants during a portion of the program (15 ECTS).

Outcome – Ph.D. degree in Tourism and Hospitality Management will be granted to candidates who gain fundamental knowledge, skills and complete dissertation with originality in problem solving, clear conclusions and defend them with appropriate knowledge and logical deductions. The skills areas students will develop during the taught courses of the Program include: Tourism and Hospitality Research Topics and Methods; Methodology for Quality in Tourism Education; Tourism, Creativity and Development; Tourism Destination Management; TSU Elective Courses, or Taught Courses in Foreign Accredited Universities. These skills are built upon and developed through the course structure so that by the time the taught elements of the Program are completed students are well equipped to take on the challenge of a tourism and/or hospitality based dissertation. Upon Program completion they will become leaders of tourism and hospitality field, who are able to analyze critically ideas, responsibly transform and distribute them through publications, teaching and implement in practice. They will be able to accomplish three main aspects of knowledge and skills: knowledge and skills generation, conservation and transformation.

Employment Opportunities – Doctoral students who are granted with Ph.D. degree from the Program would be prepared for highest positions in the public and private sectors of tourism and hospitality field, including top managerial positions, researcher positions and lecturing.

6. Entry Requirements

Ph.D. in Hospitality and Tourism Management recruits the most highly qualified candidates who offer the strongest potential for scholarly research. Admission standards are consistent with the other Doctoral programs of the Faculty of Business and Economics. All candidates are expected to be graduates of accredited business, management, hospitality and/or tourism or related programs.

Applicants will be evaluated on such criteria as academic coursework and background, English Language knowledge (B2), letters of reference and professional experience. Based on the review of all application materials, candidates may be required to take additional coursework.

7. Teaching Format

- Seminar
- Colloquium

8. Detailed Program Structure - Ph.D. in Tourism and Hospitality Management

Program Schedule

#	Years	I	II	III
1	Taught Courses	+		
2	Colloquiums	+	+	+
3	Thesis Defense			+

Program Courses

#	Courses	Status	ECTS
1	Research Methods	Core	5
2	Modern Teaching Methods	Core	5
3	Tourism, Creativity and Development	Elective	5
4	Tourism Destination Management	Elective	5
5	Doctoral Colloquiums I, II and III	Core	15
6	Teaching Assistance	Core	15
7	TSU Elective Courses	Elective	10
8	Taught Courses in Foreign Accredited Universities	Elective	10
9	Total		60

Doctoral Colloquiums

Doctoral Colloquiums are important segment of the Program. At colloquiums Ph.D. student is presenting research results, achievements and problems on each level. Colloquiums are giving opportunity to monitor research progress. This progress are reviewed and discussed by the Faculty.

9. Topics of Program Core Courses see below (attachment 1).

10. Research Component

Dissertation thesis theme will be selected by Doctoral student together with Program leader.

The Thesis has to demonstrate students' ability to set up and to carry out a scientific research project in a self-responsible and independent manner. This includes:

- to provide an adequate delineation and definition of research topic,
- to build a sound theoretical framework for orientation of the research,
- to collect data in a systematic and verifiable manner,
- to analyze the data critically and correctly,
- to present the results in a comprehensible manner,
- to draw sound conclusions based on a comprehensive discussion of the results, and
- to show the potential contribution of research to the process of theoretical reconstruction of the topic.

11. Conditions Scientific Research – For the conducting of Doctoral Program research component students will be provided with free access to IST and Tourism Department Libraries, with connected to Internet computers for searching required bibliography and information.

12. Taking in account Tourism Department existing physical and human resources it's possibile to admit 3 Ph.D. students simultaneously.